



# LE PROJET CLUB

2025 - 2030

Loir BC



# Table des matières

<b>I. Introduction .....</b>	<b>2</b>
1. Préambule .....	2
2. Méthodologie de travail.....	3
<b>II. Loir BC .....</b>	<b>4</b>
1. Identité de l'association .....	4
2. Organisation de l'association .....	4
3. Membres de l'association .....	7
4. Valeurs de l'association.....	7
5. Points forts et axes d'amélioration .....	8
<b>III. Orientations et actions pour la période 2025/2030.....</b>	<b>9</b>
1. Renforcer l'identité du club, la cohésion et l'accueil des nouveaux licenciés.....	9
2. Assurer la pérennité financière du club dans l'objectif de maintenir un niveau d'exigence sur le diplôme du salarié.....	11
3. Faciliter la gestion administrative et l'organisation interne du club.....	12
4. Fidéliser les joueurs et joueuses en maintenant un niveau d'exigence sur l'encadrement et atteindre au moins une équipe par catégorie .....	12
5. Améliorer la qualité de l'arbitrage au club .....	14
<b>IV. Calendrier et évaluation du projet.....</b>	<b>15</b>
<b>V. Conclusion .....</b>	<b>18</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>19</b>

# I. Introduction

## 1. Préambule

Le club de Loir BC a été guidé pendant cinq belles années par un projet associatif qui arrivait à son terme. Dans le but de toujours améliorer et faire grandir Loir BC, nous avons lancé ce nouveau projet club en novembre 2024 avec l'envie d'impliquer un maximum d'acteurs du club. L'objectif est de tracer une trajectoire pour les cinq années à venir, qui soit claire et partagée avec tous en prenant en compte les attentes et besoins de chacun.

Nous souhaitons sincèrement remercier toutes les personnes qui ont contribué aux ateliers de travail, qui ont participé aux questionnaires. Ces retours et ce travail ont été déterminants pour élaborer ce plan d'action et ainsi permettre au club de Loir BC de définir ses orientations pour les années à venir.

Nous espérons que ce guide deviendra une ressource dont chacun s'empare pour profiter pleinement du club et le faire avancer dans les meilleures conditions, tout en renforçant notre esprit collectif et notre passion commune pour le basket.

Merci à tous pour votre soutien et votre engagement.

Les membres du bureau de Loir BC

## 2. Méthodologie de travail

*Qu'est-ce qu'un projet club ?*

Un projet club est un plan, une stratégie permettant d'établir une vision claire de la direction à suivre pour le club dans les prochaines années. Ce projet est réfléchi par rapport à trois grandes questions : Qui sommes-nous ? Vers quoi voulons-nous aller ? Comment voulons-nous y aller ? Pour y répondre, des membres du bureau, adhérents de Loir BC, joueurs/joueuses, bénévoles, sont sollicités et c'est grâce à la mise en commun des visions du club, des besoins et des idées de chacun que ce projet peut voir le jour.

*Quel est l'intérêt de ce projet club ?*

Ce projet permet de définir une feuille de route à suivre pour les cinq prochaines années avec des objectifs clairs, des actions concrètes pour atteindre ces objectifs dans le but d'améliorer le fonctionnement global du club, maintenir et progresser d'un point de vue sportif, fidéliser les adhérents grâce à la clarification du chemin suivi par le club, planifier les ressources...

*Nous avons donc procédé de la façon suivante :*

Nous avons commencé par envoyer un questionnaire à l'ensemble des membres du club (bénévoles, parents, joueurs/joueuses, coachs, arbitres, éducateurs, membres du bureau) permettant de récolter leur vision du club, les valeurs de Loir BC à leurs yeux, les points à améliorer, ce qui fonctionne bien, etc. L'idée était de faire un état des lieux du club vu par les adhérents. Ces réponses collectées ont permis de faire émerger plusieurs valeurs importantes aux yeux des licenciés, bénévoles, et qui doivent donc rester à l'esprit lors de la proposition d'objectifs et d'actions. Dans ce questionnaire, nous avons demandé à chacun s'il avait envie de s'investir dans un groupe de travail pour une prochaine réunion.

Une matinée par groupe de travail a ensuite été organisée avec en préambule un retour aux personnes présentes sur les questionnaires et une présentation générale de la feuille de route à suivre pour ces groupes de travail. Trois groupes ont été formés :

- le groupe sportif (pôle sportif, arbitrage, encadrement)
- le groupe accueil et animation
- le groupe administratif

Dans ces différents groupes, un état des lieux a été réalisé grâce à la méthode SWOT puis des objectifs ont été soulevés avec des actions concrètes à réaliser ensuite, hiérarchisées.

Enfin, nous avons récolté tout ce qui a été produit afin d'établir un calendrier des actions à réaliser dans les cinq prochaines années et pouvoir commencer l'écriture du projet. Celui-ci a été soumis en CA pour validation.

## II. Loir BC

### 1. Identité de l'association

Loir BC, club de basket emblématique fondé en 1998, incarne l'esprit sportif et la convivialité au cœur de trois territoires : Pellouailles-les-Vignes à Verrières-en-Anjou, Rives-du-Loir-en-Anjou et Corzé. Véritable terre de basket, notre club réunit des passionnés de tous âges, des plus jeunes (U7) aux seniors ainsi qu'une catégorie loisirs. Des créneaux de multisport ont également ouvert pour les plus jeunes, de 5 à 10 ans.

Porté par une équipe de bénévoles dévoués, Loir BC est bien plus qu'un simple club : c'est un lieu de rassemblement où se mêlent compétitions, moments de partage et de convivialité. Tout au long de l'année, des temps forts viennent rythmer notre vie associative, renforçant les liens entre les membres et permettant à chacun de vivre sa passion du basket dans un esprit d'équipe et de respect. Que ce soit lors des matchs ou des événements, l'amour du basket est au cœur de notre club, avec des membres unis par la même énergie et les mêmes valeurs.

### 2. Organisation de l'association

Notre association est structurée en plusieurs commissions vivant grâce à des membres du CA et d'autres bénévoles. Voici un état des lieux.

#### LE COMITÉ DIRECTEUR

Il gère principalement les affaires courantes et administratives. Ce bureau comprend les postes suivants :

- La Co-Présidence : Huet Clémentine & Tourneux Justine

Assure le lien et la bonne cohésion entre tous les intervenants et font en sorte que chacun assure ses missions en confiance et avec le soutien de tous les autres.

Représente également l'association auprès des collectivités locales et instances dirigeantes du basket-ball (FFBB, Ligue, Comité, ...).

Assure l'établissement des comptes rendus de Conseil d'Administration.

- Le Secrétariat : Fauré Justine

Assure le suivi au jour le jour de la communication (mails, courriers...) entre les intervenants extérieurs au club (instances, autres clubs...) et ceux de Loir BC (dirigeants, entraîneurs, coaches, joueurs ou parents).

Assure la correspondance tournois, transmettent toutes les informations tournois aux différentes équipes.

- La Trésorerie : Gachignard MéliSSa & Delaplace Patrick

La trésorière assure la gestion financière de l'association et le suivi des budgets des différents postes (salariés, domaine sportif, animations, ...). Elle assure également le suivi et la gestion des caisses lors des journées de championnat et de manifestations ponctuelles.

Le trésorier adjoint a en charge la partie administrative liée au salarié du club : faire le lien entre le club et PSL (service de gestion pour la paie du salarié), transmission des fiches de paie, versement des salaires.

- Le secrétariat licences : Chapellier Aline & Bellanger Danielle

Gère les dossiers d'inscription en fin de saison, les inscriptions et les licences en septembre et au cours de l'année.

Est en relation avec les fédérations pour les problématiques autour des licences.

## **LES COMMISSIONS TECHNIQUES ET SPORTIVES**

- La Gestion du matériel : Le personnel salarié en lien avec les co-présidentes, la trésorière et le responsable boutique.

Gère le parc de matériel tant sur le nombre que sur l'état (ballons, plots ...). S'occupe de la distribution des équipements (sacs, ballons, maillots et shorts).

- La Commission technique : Benoit Amandine & Alary Frédéric

Cette commission se réunit 3 fois par an autour d'un coordinateur technique, des entraîneurs et coaches et définit la politique technique du club (travail à l'entraînement, gestion du coaching, évaluation et suivi des équipes et des potentiels).

Elle assiste à un match par équipe dans la mesure du possible à chaque période et accompagne les jeunes coaches dans ce nouveau rôle. Elle organise une réunion en début de saison avec pour objectifs : expliquer le rôle du coach et de parents référents, faire le lien entre les coaches et l'entraîneur et harmoniser les pratiques.

Le projet sportif est son point d'appui et est communiqué aux différents entraîneurs et coaches pour application sur l'ensemble des équipes du club.

Cette commission est placée sous la responsabilité du Comité Directeur.

- La Commission Arbitrage – Table de marque : Poste à pourvoir, personnel salarié ou service civique

Assure les formations biannuelles d'arbitrage, le suivi des arbitres du club et des arbitres en formation. Cherche à recruter de nouveaux arbitres et participe aux stages basket et arbitrage sur les périodes de vacances.

## LES COMMISSIONS ANNEXES

- La Gestion des plannings : Fauré Justine, Chapellier Aline, Huet Clémentine, Tourneux Justine & le responsable de la commission arbitrage

A en charge la planification des matchs et la désignation des arbitres, responsables de salle et tables de marque.

- La Gestion de l'intendance : Delaplace Patrick & Bellanger Manon

A pour mission d'approvisionner les buvettes au meilleur coût en boissons, bonbons et autres produits divers. Gère les pharmacies.

- La Commission Communication : Monnier Ludivine & Chapellier Romane

A pour mission de développer la communication en interne, mais également à l'extérieur pour améliorer la notoriété du club auprès de la presse et des collectivités locales. Gère le site internet, le met à jour régulièrement ainsi que les réseaux sociaux.

A en charge la gestion des photos dans les manifestations sportives et en début de saison.

- La Commission Animation :

L'objectif de cette commission est de dynamiser le club en créant et gérant, avec l'aide de tous les licenciés, des animations qui donneront une plus grande convivialité dans le club et permettront de diversifier les sources de financement. Cette commission est déjà organisée comme suit :

Équipe Soirée Dansante : Bellanger Lucie & Planchenault Marion

Équipe Loto : Simon-Wierzbinski Emmanuel & Deprez Marie-Anne

Équipe Tournoi Tac-tik : Simon-Wierzbinski Emmanuel & Petit Jessica

- La Commission Tournois : Poste à pourvoir

En collaboration avec la commission animation, elle organise les tournois au sein du club. Pour l'heure, aucun tournoi n'est organisé, le tournoi Fluo s'étant arrêté par manque d'inscrits. Il devient cependant primordial d'en organiser un pour relancer l'esprit club au sein de Loir BC.

- La Commission Boutique Club : Louet Lucie

Gère la vente de produits aux couleurs du club.

- La Commission Sponsors : Landois Bertrand & Bouhours Sébastien

Assure la recherche de nouveaux partenariats financiers privés et les concrétise avec des affichages dans les salles, sur les jeux de maillots... Un dossier sponsoring LOIR BC a été constitué pour démarcher les sponsors. L'appel aux parents a également été fait pour apporter des ressources supplémentaires au club. Cette commission est nouvelle de 2025 et tend à se développer.

### 3. Membres de l'association

L'association compte, sur la saison 2024-2025, environ 230 licenciés. Parmi ceux-ci, 25 pratiquent le multisport et 190 le basket. Les autres membres sont dirigeants, coaches, bénévoles. Nos pratiquants de basket sont répartis en 16 équipes compétitives et 3 équipes loisirs, offrant ainsi une large place à la pratique du basket. Les plus jeunes, de 5 à 7 ans, participent régulièrement à des plateaux organisés par les clubs alentours et le comité.

### 4. Valeurs de l'association

Nous avons demandé à tous les licenciés de participer à une enquête pour recenser notamment les valeurs qui représentent le mieux le club de Loir BC d'après eux. Des parents, joueurs, encadrants, bénévoles, dirigeants ont répondu, ce qui permet d'avoir un panel assez large de représentants des membres de l'association.

Les valeurs les plus plébiscitées par les participants sont :

**Convivialité, Familial, Plaisir, Respect, Engagement.**

En effet, au club de Loir BC, les valeurs humaines sont au cœur de notre projet. Notre club se distingue par sa **convivialité**, en cultivant un lien fort entre ses membres dans une ambiance chaleureuse et accueillante, propice aux échanges et au plaisir partagé. Les manifestations sportives et extra-sportives au club rassemblent et fédèrent.

Chaque année, un certain nombre de jeunes s'investissent pour transmettre l'esprit d'équipe aux générations plus jeunes qu'elles. Par ces liens, il y a la transmission du **plaisir** de jouer. La compétition est bien présente mais nos joueurs et joueuses viennent avant tout pour s'amuser, dans une dynamique positive qui valorise donc autant les moments de compétition que ceux de détente. Le **respect** guide nos comportements, que ce soit envers les adversaires, les arbitres, les coéquipiers ou les bénévoles, dans un cadre éducatif fondé sur le fair-play. Enfin, l'**engagement** de tous - joueurs, entraîneurs, parents et bénévoles - permet au club de grandir, d'organiser des événements fédérateurs et de faire évoluer nos joueuses et joueurs.

Enfin, lors de cette enquête, nous avons pu recueillir les moments les plus marquants pour les joueurs et bénévoles : ce sont des moments de convivialité autour de la compétition (parcours en coupe notamment) et les manifestations fédératrices au club. Nous savons donc que le projet doit être construit autour de cette convivialité sans oublier l'aspect sportif qui permet de faire vivre aux adhérents de fortes émotions.

## 5. Points forts et axes d'amélioration

L'ambiance est conviviale et familiale, propice à la cohésion entre joueurs, parents et bénévoles. Cela est notamment dû à l'organisation régulière d'événements festifs et sportifs. D'autres événements sont encore à développer pour rythmer toute la saison et impliquer davantage les jeunes afin de créer plus de liens entre les différentes catégories. C'est lors de tels moments que les parents et membres du CA peuvent aussi échanger et cela pourrait permettre à plus de parents de s'impliquer en tant que bénévole.

Le club est bien structuré autour de différentes commissions dont les rôles sont définis. Cependant, il manque encore de bénévoles sur certaines commissions, notamment sur la commission technique et arbitrage, l'animation, le sponsoring et la communication. Si nous souhaitons que le club se développe davantage sur ces différents points, il est nécessaire d'être plus nombreux à agir pour répartir la charge bénévole. Par exemple, le programme technique élaboré dans le précédent projet club a été un point d'appui important mais cela pourrait être intéressant de se le réapproprié avec les nouveaux éducateurs présents et membres de la commission technique.

Du côté des jeunes, nous avons un petit vivier de volontaires pour coacher ou aider à l'encadrement des plus jeunes lors des stages mais c'est ce même vivier qui est aussi présent aux différentes manifestations, qui participe aux formations proposées et s'investit dans l'arbitrage. Il faudrait faire en sorte que davantage de jeunes se sente concerné et s'implique d'une façon ou d'une autre dans le club.

Le site internet est mis à jour régulièrement, les réseaux sociaux sont actifs chaque année et les moyens de communication trouvés permettent à de nouveaux jeunes de venir découvrir le basket. Il faut poursuivre dans cette dynamique et accentuer la mise en avant des actions faites au club en renforçant humainement cette commission. Cela permettrait d'améliorer la visibilité du club pour recruter et communiquer de manière plus claire avec les nouveaux adhérents.

Le club est engagé dans une démarche de développement durable et cherche constamment à s'améliorer dans ce sens en réduisant les déchets. Les produits vendus à la buvette changent : suppression des canettes de soda au profit de bouteilles pour servir au verre (éco-cup), mutualisation d'équipements avec certaines associations sur les communes. Le renouvellement de chasubles n'est pas systématique et un système de revente en seconde main est mis en place.

Le manque d'infrastructures de qualité (salles, terrains, vestiaires) peut empêcher de recruter des entraîneurs, joueurs et peut même être une raison au départ de certains licenciés ayant envie d'un cadre de jeu plus agréable, notamment en hiver. Des clubs alentours étant mieux équipés, c'est une réelle menace pour notre effectif. A notre échelle, nous pouvons déjà réorganiser les locaux (bar, local matériel) de sorte que ce soit davantage fonctionnel mais sans projet de grande ampleur mené par les mairies, cette menace subsistera.

Pour donner suite à cette analyse, effectuée notamment grâce au questionnaire ainsi qu'au bilan du projet club précédent, plusieurs enjeux prioritaires ont été dégagés. Nous allons détailler dans la partie suivante les différentes orientations choisies et les actions qui en découlent pour les cinq années à venir.

# III. Orientations et actions pour la période 2025/2030

## 1. Renforcer l'identité du club, la cohésion et l'accueil des nouveaux licenciés

### *État des lieux et analyse :*

Concernant l'animation : Plusieurs animations extra-sportives (bal, loto, tournoi tac-tik) qui ont un impact sur la notoriété du club mais un manque d'animation autour des matchs du club. Ces événements ne voient pas le jour par un manque de bénévoles en amont. De nouvelles opportunités grâce à des idées nouvelles modernes, comme le tournoi interne au club qui a eu lieu pour la première fois en mai 2025, commencent à voir le jour, ainsi que le media Day pour septembre 2025.

Concernant la buvette : La buvette dans la salle de Corzé est plutôt bien équipée et les événements, même rares, de vente de croques et vin chaud fonctionnent bien. Cependant, il faut trouver une façon pérenne d'installer les TPE. La problématique étant l'accès à un réseau internet pour qu'ils fonctionnent, nous avons demandé à la mairie une aide sur ce point (wifi, achat carte sim, ...).

Il faudrait avoir une tireuse à bière pour que la buvette soit plus productive et attrayante mais les matchs ne se trouvant pas toujours à Corzé, nous rencontrons une problématique sur la gestion des stocks.

Grâce à la nouvelle commission sponsoring, de nouveaux sponsors pourront nous permettre de développer davantage un espace accueillant dans les salles et investir dans du matériel.

Concernant l'identité club : Les temps forts (bal, coupe) rassemblent et renforcent les liens mais en terme sportif, il n'y a pas d'équipe fanion, pas toujours beaucoup de supporters et notre club manque de notoriété. Dans les salles, on ne repère pas bien l'identité du club et la charte graphique, nos affichages sont à revoir. Le projet de la nouvelle salle de Villevêque permettrait de pallier ces faiblesses et si elle ne voit pas le jour, le risque est de perdre de plus en plus de licenciés, notamment sur les catégories U18 à seniors.

### *Actions :*

- Repenser/Retravailler une charte graphique digitale et physique pour renforcer l'identité du club
- Promouvoir chaque action au club sur les réseaux sociaux (en amont pour informer et après l'événement, pour faire un retour)
- Renfort humain de la commission communication

Pour que l'espace buvette soit plus accueillant, convivial et que les gens restent, partagent des moments :

- Acheter des mange-debout
- Se procurer des TPE et trouver un fonctionnement simple pour les utiliser
- Créer un groupe de réflexion pour l'achat d'un fût et l'organisation autour

Ces actions pourraient d'abord être menées à la salle de Corzé, plus utilisée le week-end, et éventuellement étendues ensuite à Pellouailles.

- Investir dans une nouvelle machine à café pour PLV

Pour assurer et renforcer la cohésion dans le club :

- Créer un événement en début de saison permettant aux adhérents de se rencontrer, de rencontrer les membres du CA et de prendre des photos d'équipe (media Day)
- Créer un tournoi interne au club en mixant les équipes pour renforcer les liens entre les catégories
- Créer des temps forts plus réguliers sur des matchs (vente de croques/vin chaud), parfois tenus par des adultes mais aussi par des jeunes
- Créer du matériel (banderoles, clap, ...) sur un temps convivial pour supporter les équipes lors des gros matchs (challenge, coupe, ...)
- Créer des événements autour des matchs : jeunes tenant la main aux SF/U18 lors de matchs importants ou d'ouverture par exemple
- Remettre en place une pratique du multisport ou « Basketfit » pour adultes afin de créer du lien entre les parents du club
- Créer une commission jeune pour les intégrer au CA et qu'ils partagent leurs idées et proposent des actions

## 2. Assurer la pérennité financière du club dans l'objectif de maintenir un niveau d'exigence sur le diplôme du salarié

### *Etat des lieux et analyse :*

La sécurité financière pour le moment est assurée grâce aux nombreux évènements et animations, un engagement et une disponibilité des membres en place et une boutique avec un partenariat L'Equip 49 qui fonctionne. Cependant, en créant une boutique digitalisée, celle-ci pourrait être plus efficace car encore peu de licenciés achètent régulièrement des produits de la boutique. De plus, en instaurant une commission sponsoring pour faire davantage de démarchage, nous pourrions pallier certaines faiblesses financières que la buvette ne peut pas combler. En effet, elle n'est pas très efficace, notamment dû au fait que nous soyons sur plusieurs sites. Pour le moment le sponsoring est à l'arrêt, on n'a peu de visibilité sur les besoins matériels ce qui peut menacer l'équilibre financier du club.

### *Actions :*

- Création d'un dossier sponsoring et démarchage
- Mettre en concurrence les équipementiers pour obtenir une boutique de plus en plus accessible et qualitative
- Mettre la boutique en ligne
- Faciliter les moyens de paiement (TPE, helloAsso...)
- Réaliser un état des lieux annuels des besoins

### **3. Faciliter la gestion administrative et l'organisation interne du club**

#### *Etat des lieux et analyse :*

Tout est à construire. Cette orientation a été prise car c'est une demande des nouveaux adhérents d'avoir davantage d'informations sur la partie administrative (licences, inscription, déroulement de la saison, etc).

Cependant, des améliorations ont été apportées au fil des années sur la digitalisation des licences et le paiement en ligne via HelloAsso ce qui est une réelle force pour le club. En revanche, cela complique la gestion car il y a une multitude de modes de paiement. Il faut de plus parfois relancer les paiements pour les licences. La gestion pourrait donc être améliorée.

#### *Actions :*

- Créer un kit papier pour l'accueil des nouveaux licenciés : règlement intérieur, organigramme club + contacts, fonctionnement du club, QR code planning arbitrage, lien e-marque, agenda manifs...
- Créer un tableau récapitulatif des effectifs avec le montant des licences, le moyen de paiement...
- Croiser avec d'autres clubs les fonctionnements des licences
- Réaliser un état des lieux des modes de paiement des licences
- Afficher dans les salles les dates des événements rythmant la saison ainsi que les informations importantes pour les licenciés (QR code pour avoir accès au planning des matchs/arbitrage par exemple)

### **4. Fidéliser les joueurs et joueuses en maintenant un niveau d'exigence sur l'encadrement et atteindre au moins une équipe par catégorie**

#### *État des lieux et analyse :*

Nous mettons un point d'honneur à créer un emploi salarié au club et nous recrutons notre éducateur à partir de ses diplômes liés au basket. Nous avons donc au club de Loir BC des encadrants permettant à nos jeunes de progresser dans leur pratique du sport. Concernant le coaching, des bénévoles s'en occupent (parents, jeunes, etc), ils connaissent le basket mais ce n'est pas leur métier. Une bonne communication entre l'éducateur et le coach permet alors de faire le lien entre les problématiques rencontrées en match pour les retravailler à l'entraînement. Cette communication se met en place petit à petit et doit s'étendre afin de maximiser la progression de nos jeunes.

Une menace pour notre club est la diversité des lieux de pratique. Les parents sont beaucoup sollicités pour effectuer les trajets pour les entraînements et les matchs. Une opportunité trouvée

qu'il faut étendre à toutes les communes est la mise en place d'un pédibus, afin de soulager les parents et pour faire signer un maximum de jeunes.

La communication, dont nous avons parlé précédemment, n'est pas toujours efficace auprès des habitants des communes ce qui peut restreindre le nombre de licenciés et certaines équipes sont en peine pour obtenir un effectif suffisant afin de jouer dans de bonnes conditions. Il s'agit alors d'utiliser de nouveaux moyens de communication (flyers, journal local, sites locaux, forum des associations, écoles, site internet, réseaux sociaux, etc.) afin de faire connaître la diversité des activités proposées à Loir BC (multisport, basket en compétition dès 5 ans, basket en loisirs) et d'attirer davantage de jeunes.

Nous remarquons également que sans projets ambitieux pour nos jeunes, on court le risque de les voir partir. Il est donc essentiel de s'attacher à créer des collectifs, dans lesquels les jeunes se challengent et qu'ils soient encadrés par du personnel permettant d'élever leur niveau de jeu en les faisant progresser sur les fondamentaux mais également sur la vision du jeu et sur le collectif. Enfin, le fait qu'il n'y ait plus d'équipe seniors garçons depuis la saison 2024/2025 au club est une réelle menace pour la fidélisation des joueurs. Dès U15 ou U18 certains pensent à changer de club par manque de visibilité sur leur futur à Loir BC. Nous devons réussir à valoriser le potentiel et l'esprit d'équipe dans ces catégories pour leur donner envie de construire un projet commun à l'avenir.

#### *Actions :*

- Proposer la formation de brevet fédéral à l'éducateur ou à des coaches
- Créer du tutorat (technique) auprès des coaches bénévoles en instaurant une réunion de début d'année et des points réguliers avec l'éducateur salarié et la commission technique
- Maintenir un niveau d'exigence et de discipline (harmonisé auprès des différents intervenants) et accentuer le travail sur les fondamentaux pour faire progresser les jeunes
- Fidéliser les jeunes joueurs en les impliquant dans le club sur différentes tâches et en les valorisant (valorisation des jeunes coaches notamment, ce qui pourrait inciter d'autres jeunes à s'engager)
- Communiquer dans les communes de manière plus claire sur l'existence de créneaux multisport en distribuant des flyers aux enfants dans les écoles, en publiant dans le journal local et sur les sites locaux
- Étendre le pédibus pour faciliter l'accès aux créneaux et attirer davantage de jeunes
- Intervenir dans les écoles par le biais de l'Opération Basket École pour que les enfants découvrent notre éducateur et aient envie de s'inscrire
- Recréer un tournoi ouvert à l'extérieur pour attirer de nouveaux licenciés
- Proposer des matchs amicaux de fin de saison pour permettre au club de se faire connaître davantage, de recruter ou de permettre aux potentielles recrues de s'engager

## 5. Améliorer la qualité de l'arbitrage au club

### *Etat des lieux et analyse :*

Actuellement, des formations internes sont proposées dès U13 jusqu'à seniors deux fois par an et chaque année il y a de plus en plus de personnes qui se forment. Des stages lors de vacances sont proposés également aux U11 et U13 pour leur faire découvrir l'arbitrage. Cela peut créer chez des jeunes une envie de se former davantage au comité et chaque année un arbitre en formation est envoyé depuis maintenant 2 ans. Cependant, cela nécessite de trouver des jeunes qui ont l'envie de devenir arbitre officiel (exigence de la part du comité) et de suivre la formation. De plus, peu de personnes au club sont capables d'encadrer ces séances de formation en interne. Des retours ont été faits par certaines équipes sur des lacunes de la part de plusieurs jeunes sur leur capacité à arbitrer et actuellement, peu de U18 sont en mesure d'arbitrer des matchs U13 ou U15 ce qui sursollicite les seniors. Du chemin a été parcouru depuis quelques années et des jeunes ont l'envie de se former donc il faut s'appuyer dessus mais il faut aussi diversifier les personnes pouvant encadrer ces temps, suivre les matchs pour accompagner les arbitres lors des matchs officiels.

### *Actions :*

- Renforcer humainement la commission arbitrage pour mettre en place un réel suivi des arbitres pendant les matchs de championnat
- Poursuivre la formation des jeunes arbitres par les stages et formations biannuelles
- A chaque match de fin d'entraînement, les jeunes sur le côté prennent le sifflet pour arbitrer afin de s'exercer toute l'année
- Créer support papier à l'arbitrage distribué à partir de U13
- Établir les plannings d'arbitrage de sorte à avoir toujours un expérimenté avec un moins expérimenté ou mettre en place un 3e arbitre pour effectuer du tutorat lors des matchs

## IV. Calendrier et évaluation du projet

Chaque année, en fin de saison, nous définirons les actions prioritaires à mettre en place pour la saison suivante. Lors du CA de mi-saison, nous ferons un point sur l'avancement de ces actions de sorte à tenir les engagements fixés. Certaines d'entre elles seront à renouveler les années suivantes de manière à instaurer une habitude au club pour les saisons à venir.

Des critères d'évaluation seront mis en place pour chaque action par le CA. Certains critères de réussite de l'action sont déjà notés dans le tableau.

Le projet club ayant été réfléchi durant toute la saison 2024/2025, certaines actions ont déjà été commencées lors de cette période et seront à poursuivre ensuite.

Saison 2025/2026 :

Légende : À réaliser, À commencer, À poursuivre

Actions				Critère d'évaluation. Validé si ...
Se procurer des TPE.				On peut les utiliser lors des week-end de match et lors des manifestations sans difficulté.
Investir dans une nouvelle machine à café pour PLV.				C'est fait en fin de saison.
Acheter des mange-debout pour les buvettes.				C'est fait en fin de saison.
Mettre en place le 1er media DAY.				1ère édition réalisée.
Créer un tableau récapitulatif des effectifs avec le montant des licences, le moyen de paiement, etc.				Tableau réalisé, fonctionnel et utile dans l'année.
Étendre le pédibus pour faciliter l'accès aux créneaux et attirer davantage de jeunes				Mise en place dès le début de saison du pédibus pour les créneaux multisports à 17h.
Créer un groupe de réflexion sur la buvette pour réfléchir à l'investissement dans un fût ou à d'autres possibilités pour les buvettes.				Plusieurs bénévoles se sont déjà rassemblés pour réfléchir et entamer des comparatifs sur les différentes possibilités sur ce sujet.
Mettre la boutique en ligne.				Le projet est lancé mais n'est pas forcément finalisé.
Créer des événements autour des matchs : jeunes tenant la main aux SF/U18 lors de matchs importants ou d'ouverture.				L'avoir mis en place une fois au moins pour l'initier.
Créer un kit avec accueil des nouveaux, règlement intérieur, organigramme club + contacts, QR code planning arbitrage, lien e-marque, agenda manifs...				Doc créé mais non finalisé pour cette saison. À développer pour le mettre en place la saison suivante.

Créer support papier à l'arbitrage distribué à partir de U13 / affiches dans les salles				Trame commencée (par le service civique ?).
Intervenir dans les écoles par le biais de l'Opération Basket Ecole pour que les enfants découvrent notre éducateur et aient envie de venir				Avoir fait quelques séances découvertes dans des écoles du secteur.
Créer un tournoi interne au club en mixant les équipes pour renforcer les liens entre les catégories.				Un tournoi dans l'année rassemble les licenciés du club.
Créer des temps forts plus réguliers sur des matchs (vente de croques/vin chaud).				Faire 2 à 3 tels évènements dans la saison.
Création d'un dossier sponsoring et démarchage.				Finaliser le dossier et commencer le démarchage pour avoir un ou plusieurs sponsors en fin de saison.
Poursuivre la formation des jeunes arbitres par les stages et en les faisant arbitrer sur les entraînements.				2 formations de proposées dans l'année touchant plus de 50 % des jeunes concernés. Voir pour ajouter un peu d'e-marque pour les plus âgés.
Créer du tutorat (technique) auprès des coaches bénévoles en instaurant une réunion de début d'année et des points réguliers avec l'éducateur salarié.				Une réunion de début d'année pour commencer et suivre les jeunes coaches.

### Saison 2026/2027 :

Premières idées d'actions pour la saison 2026/2027 mais qui seront à discuter en CA en fin de saison 2025/2026. L'idée est de pouvoir lancer des actions dès le début de saison 2026/2027 donc c'est à anticiper en fin de saison précédente.

Légende : À réaliser, À commencer, À poursuivre

Actions				Critère d'évaluation. Validé si ...
Investissement dans un fût.				C'est fait à la fin de l'année.
Mettre la boutique en ligne.				Projet installé et dont les licenciés s'emparent.
Créer un kit avec accueil des nouveaux, règlement intérieur, organigramme club + contacts, QR code planning arbitrage, lien e-marque, agenda manifs...				Document créé et mis à disposition.
Créer support papier à l'arbitrage distribué à partir de U13 / affiches dans les salles				Document distribué au plus tard lors de la formation de janvier.
Développement site et réseaux sociaux : agrandissement commission + chaque événement est annoncé puis un retour est fait sur les réseaux				La commission communication s'étoffe humainement et il y a des publications rapides sur les réseaux des événements réalisés ou à venir.
Démarchage sponsoring.				Recruter de nouveaux sponsors.
Créer des événements autour des matchs : jeunes tenant la main aux SF/U18 lors de matchs importants ou d'ouverture.				Le mettre en place dès le début d'année et plus régulièrement que la saison précédente.
Intervenir dans les écoles par le biais de l'Opération Basket École pour que les enfants découvrent notre éducateur et aient envie de venir				Mise en place plus rapide de l'OBE.

Chaque année les nouvelles actions prioritaires seront définies en CA parmi celles non réalisées.

## V. Conclusion

Ce projet club de Loir BC permet une nouvelle avancée du club, vers de nouveaux objectifs de développement pour pallier certaines menaces qui pourraient impacter nos effectifs, notamment celle liée à nos infrastructures. Nous souhaitons que ce club soit ouvert à tous, qu'il permette à chaque joueur/joueuse de s'épanouir tant sur le terrain qu'en tant que supporter, bénévole et lors des temps de convivialité.

Nous établissons également ce projet dans le but d'amener une vision claire à chaque adhérent de la direction que prend le club. Cela permet également que chacun puisse s'investir à la hauteur de ses envies.

Nous remercions tous les bénévoles qui participent chaque jour au bon fonctionnement du club, dans les salles ou à travers les commissions ainsi que tous ceux qui ont œuvré à la création de ce projet. Nous invitons chacun à s'investir pour la réalisation de celui-ci dans les saisons à venir. Ensemble, nous allons mettre en œuvre notre projet associatif, faire grandir le club en restant fidèle à nos valeurs.

***Allez Loir BC !***

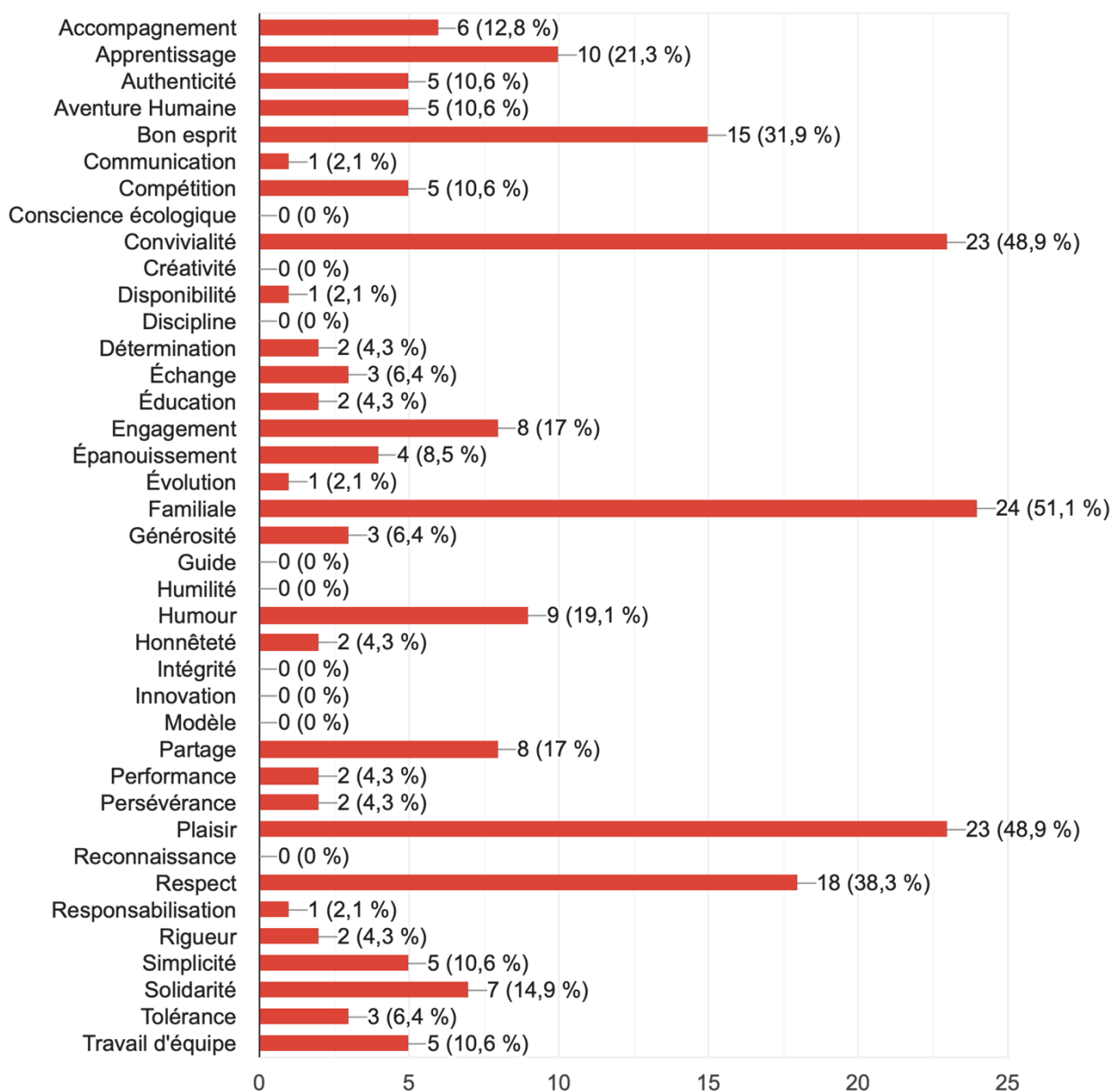
# Annexes

Retour sur le questionnaire :

## Résultat du sondage sur les valeurs des adhérents. Novembre 2024.

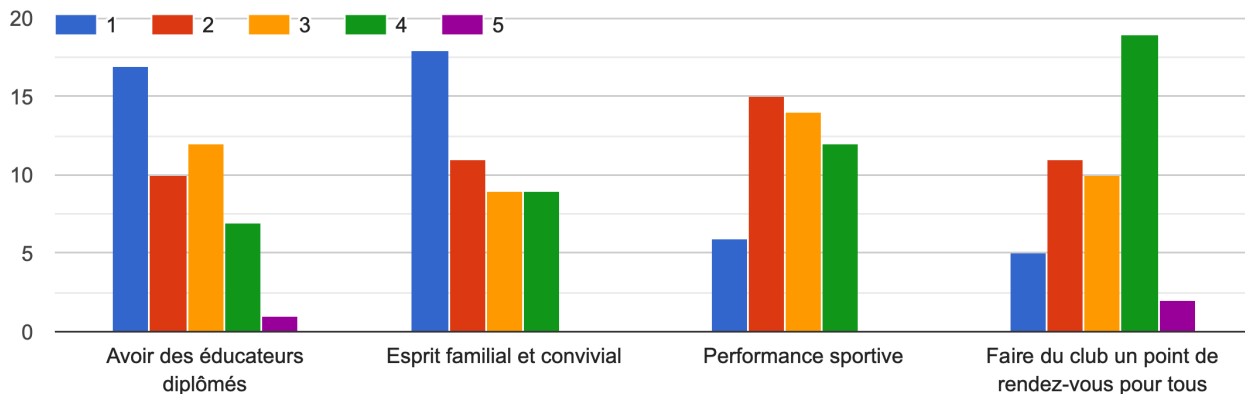
Parmi les valeurs présentées ci-dessous, choisissez en 3 à 5 qui déterminent au mieux Loir BC selon vous

47 réponses

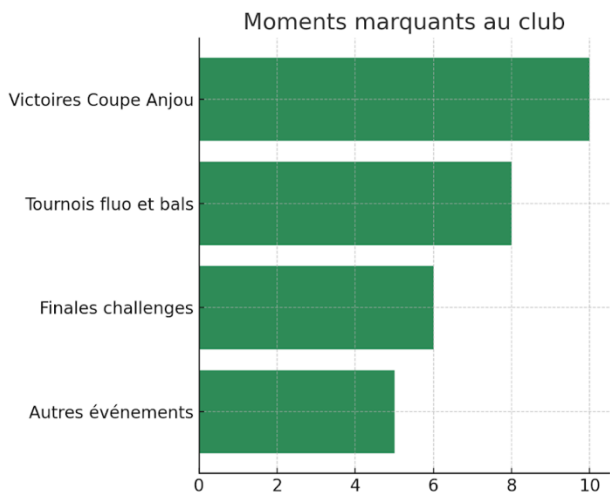


## Résultat du sondage sur les priorités. Novembre 2024.

Classez chaque élément par ordre de priorité pour Loir BC (1 étant prioritaire). Une seule réponse par colonne est acceptée.



## Récapitulatif sur les moments marquants et améliorations souhaitées. Novembre 2024.



Identification des forces, faiblesses, opportunités, menaces du club par groupe de travail :

Groupe Accueil. Novembre 2024.

Groupe de travail	Thème	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Accueil	A- Buvette et gestion des salles	Salle de Corzé (cuisine + outils + bar)	Pas de TPE	Acquisition d'une nouvelle salle	perte argent et clients
		événement type : vin chaud/croque Mr	Pas de tireuse	Augmentation des prix via augmentation de la qualité	modernisation plus rapide des autres clubs
			Crainte de pertes donc manque de stock	développer équipement grâce au sponsoring	
			Multitude de salle		
Accueil	B- Identité du club et cohésion	Manifestations et événements qui renforcent les liens (ball/coupe de l'anjou)	Pas de connaissances claires des équipes	Acquisition d'une nouvelle salle	Concurrence ASSSA (structures + valorisées à l'ASSSA)
		Club familial et convivial	Identité dans les salles : salles pas aux couleurs du club	Sponsoring pour drabeau/supporter	Perte d'adhérent (surtout sur la montée U18-seniors)
		Investissement des SF	Investissement des SF	Tournoi interne pour renforcer la cohésion	
			Notoriété auprès des autres club (pas d'équipe fanion)		
			Charte graphique pas faite et site internet peu clair pour la transmission des infos		
Accueil	C - Animation	Multitude d'animations dont le bal qui joue sur la notoriété	Animation sur les matchs et interclub	éducateur diplômé qui propose des stages	Epuisement des ressources humaines et pécunières
			Pas assez de bénévoles en amont	sponsors	
			Site internet peu pratique	Nouvelles idées modernes	

**Groupe Administratif. Novembre 2024.**

Groupe de travail	Thème	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<b>Administratif</b>	<b>A - Kit administratif</b>	Tout à construire	défaut d'information (adhérents + parents)	Accueil complet des nouveaux licenciés Exposition du règlement intérieur Mise à disposition des contacts et de l'organigramme	
<b>Administratif</b>	<b>B - Pérennité financière</b>	Boutique Partenariat EQUIP 49	Buvette Sponsoring	Création de la commission sponsoring Digitalisation de la boutique	Equilibre financier du club Trésorie saine
		Engagement et disponibilité des membres en place	Boutique non-digitalisée		Plus (-) d'investissement
		Evènements divers et animations	Multi-site (salle)		
			Visibilité sur les besoins matériels		
<b>Administratif</b>	<b>C - Licences</b>				
		Digitalisation des licences	Relance de paiement pour les licences	Amélioration de la gestion	Epuisement bénévoles si pas d'amélioration
		Paiement en ligne via HELLOASSO	Multi mode de paiement		

**Groupe Sportif. Novembre 2024.**

Groupe de travail	Thème	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<b>Pôle sportif</b>	<b>A - Arbitrage</b>	3 arbitres officiels	Attractivité du pôle arbitrage : faible intérêt des pratiquants	Arbitrage à l'entraînement	Moins de travail des fondamentaux à l'entraînement
		1 formation en cours	Manque d'adultes présents et investis	Livret d'accueil et/ou support papier	Sur-sollicitation des bénévoles investis
		Peu de matchs sans arbitre (les arbitres se font presque toujours remplacer)		Stages fonctionnels et formateurs	Image dégradée en raison de matchs mal arbitrés
<b>Pôle sportif</b>					
<b>B - Educateurs</b>					
		1 éducateur diplômé	(seulement) 1 éducateur diplômé	Attractivité pour les joueurs/joueuses	Chute de la motivation et découragement des bénévoles, joueurs, coaches...
		Bénévoles investis aux entraînements	Manque d'expérience des bénévoles	Amélioration de la communication entre les acteurs du jeu	
		Coaching assuré le wk	Tutorat vers les jeunes	Discipline et apprentissage ++	
<b>Pôle sportif</b>					
<b>C - Ecoles/Minibasket</b>					
		Pedibus (PLV)	Communication auprès des enfants non-licenciés	Plus d'impact à l'échelle locale	Rôle secondaire par rapport aux autres associations
		Présence de bénévoles dans les écoles	Publicité et communication via les outils de réseaux	Développement général du minibasket	
				Amélioration des relations avec la mairie	